

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Pertumbuhan Industri <i>Packaging</i> di Indonesia.....	3
Tabel 1.2	Tabel Angka Penjualan.....	4
Tabel 2.1	Tabel Variabel Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	28
Tabel 3.1	Tabel Dimensi dan Operasional Kualitas Produk	37
Tabel 3.2	Tabel Dimensi dan Operasional Kualitas Pelayanan.....	38
Tabel 3.3	Tabel Dimensi dan Operasional Harga.....	39
Tabel 3.4	Tabel Dimensi dan Operasional <i>Relationship</i>	40
Tabel 3.5	Tabel Dimensi dan Operasional Kepuasan Pelanggan.....	40
Tabel 4.1	Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	50
Tabel 4.2	Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Servis	51
Tabel 4.3	Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Harga	52
Tabel 4.4	Tabel Hasil Uji Validitas Variabel <i>Relationship</i>	53
Tabel 4.5	Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	53
Tabel 4.6	Tabel Rekapitulasi Responden.....	54
Tabel 4.7	Tabel Hasil Kuesioner Variabel Kualitas Produk.....	55
Tabel 4.8	Tabel Hasil Kuesioner Variabel Kualitas Pelayanan.....	56
Tabel 4.9	Tabel Hasil Kuesioner Variabel Harga.....	57
Tabel 4.10	Tabel Hasil Kuesioner Variabel <i>Relationship</i>	58
Tabel 4.11	Tabel Hasil Kuesioner Variabel Kepuasan Pelanggan.....	59
Tabel 4.12	Tabel Nilai Interval Jawaban.....	59
Tabel 4.13	Tabel Hasil Nilai Rata-Rata Jawaban Responden.....	60
Tabel 4.14	Tabel Hasil Uji ANOVA Berdasarkan Jabatan.....	60
Tabel 4.15	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.16	Tabel <i>R Square</i> Model	64
Tabel 4.17	Tabel Hasil Uji Regresi Berganda Keseluruhan.....	65
Tabel 4.18	Tabel Pengujian Hipotesis Penelitian.....	67